

1986

« Média » : thème national

Festival vidéo

Le Festival vidéo jeunesse romand est une idée de nos amis neuchâtelois. Il s'agit de donner aux jeunes de 14-18 ans la possibilité de s'exprimer par cette technique moderne et de développer l'intérêt pour l'audio-visuel. Neuf OLM ont participé à ce festival en envoyant chacune deux films d'une dizaine de minutes.

Notre OLM a organisé le 17 septembre un festival régional pour la sélection des deux meilleurs projets. La société Mafioly a mis à disposition deux ensembles portables vidéo. Les écoles de Montreux ont élaboré une plaquette pour informer et recruter les élèves. Cinq scénarios, dont trois des écoles de Montreux et deux des écoles de Villeneuve, ont participé à cette sélection locale.

Les OLM concernées se sont réparties les tâches pour l'organisation du festival romand. Riviera a pris en charge presse et propagande.

Radio « JCE »

La commission « Média » a pu obtenir un accord particulièrement favorable avec Radio-Chablais : celle-ci a participé avec notre OLM au Congrès national de Genève et a émis en direct depuis la cité de Calvin.

M. Claude Défago, directeur de Radio-Chablais, a accepté de venir gratuitement à Genève, à l'exception bien sûr des frais de logement et de déplacement, ainsi que de la prise en charge des frais techniques (lignes PTT).

Pratiquement, cette collaboration s'est traduite par l'aménagement d'un studio pendant les trois jours du congrès et la réalisation de plusieurs émissions « OLM » préenregistrées et en direct.

1986

La commission « Vidéo », par le biais de Bernard Kraehenbuhl, a proposé une émission sur les participants du concours Festival vidéo jeunesse romand. Parmi les autres thèmes retenus, on peut notamment citer une émission sur l'histoire de l'OLM, les réalisations, ainsi qu'une enquête de rue sur l'image de marque de la JCE.

Recherche publicitaire: la commission « Média » est parvenue à obtenir un accord intéressant avec Radio-Chablais puisque nous avons entrepris conjointement une recherche publicitaire pour le congrès, sur la base d'un partage des recettes moitié-moitié (dix spots pour 400 francs).

Relations publiques

Dans le but de consolider ses relations avec nos autorités, notre OLM a rencontré les municipaux de Montreux, Vevey et La Tour-de-Peilz afin de leur présenter son comité, ses activités et les résultats de l'année en cours. En espérant que cette action puisse se faire chaque année.